

# Nätverka och hitta andra vägar till jobb

---

Ability® 2024



# Mål med presentationen

- Du uppdaterar din profil på Arbetsförmedlingens hemsida.
- Du får koll på bemanningsföretag du skapat en profil hos.
- Du får koll på vilka fler bemanningsföretag som finns på din ort.
- Du skaffar dig en profil på LinkedIn eller uppdaterar den du har.
- Du känner dig mer bekväm i möten med andra och förstår nyttan med att skapa ett bra nätverk.
- *Du reflekterar över vad du lärde du dig av dagens presentation.*
- *Du funderar över hur du kan dra nytta av det du lärt dig i ditt jobbsökande.*





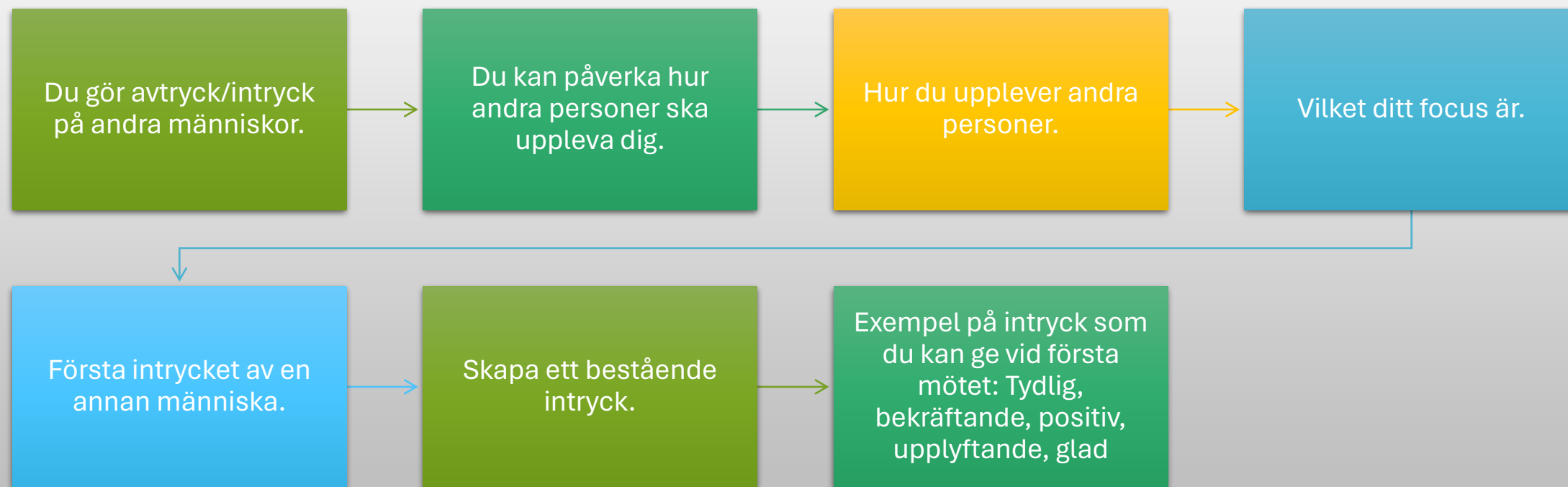
# Skapa Relationer

Du gör det hela tiden –  
medvetet eller omedvetet.

Våga ta initiativ –  
våga möta en annan människa.

Våga göra något nytt i mötet  
med andra människor.

# Grunden i relationsskapande



# Vill du förbättra ditt avtryck på andra människor?

---

Är du medveten om hur andra påverkas av dig  
- Alltså vilket avtryck du gör på andra?

Är det oftast ett positivt möte?



A busy city street scene with many pedestrians and yellow taxis. The image is overlaid with a semi-transparent dark blue filter. The text is centered over the image.

# En okänd person

Är någon som du inte börjat prata med än...

# Prata med en okänd

- Hur gör man det? VÅGA
- Vad är syftet med det?  
SKAPA RELATIONER
- Kan det göra gott för båda? JAA!!





# Det första VIKTIGA INTRYCKET

---

1. Du behöver inte göra något avancerat – utan se personen i ögonen.
2. Nicka - säg hej och le gärna!  
Då har du redan skapat en positiv kontakt av ert första möte.



# Vid nästa möte eller vid SAMMA TILLFÄLLE

---

- Stanna till och säg något ytterligare.
- Ställ en fråga.
- Säg något om vädret eller något om situationen (tex på ett café).
- Bekräfta den andra personen.





- **RELATIONSSKAPANDE MÖTEN SKAPAR  
MÖJLIGHETER OCH ETT STÖRRE NÄTVERK**

A woman with long brown hair, wearing a denim jacket, is sitting at a long wooden table in a bright, modern office or cafe. She is looking at her phone while holding a white coffee cup. On the table in front of her are two laptops, a water bottle, and some papers. Large windows with black frames are visible in the background, letting in natural light.

# Hur skapar du ett större nätverk?

---

- Våga möta okända människor.
- Våga visa dig intresserad av andra människor.
- Våga ställa frågor.
- Våga berätta om dig själv.
- Våga använda digitala metoder för att nätverka.



# Att nätverka digitalt

- Använd Sociala medier.
- Gå med i olika grupper på Facebook och LinkedIn.
- Följ ledande personer på sociala medier inom din bransch eller intressant branch.
- Våga kontakta personer du inspireras av eller intressanta företag.
- Håll kontakten via sociala medier med dina vänner och föredetta kollegor.



# Arbetsgivare letar efter rätt kandidat på olika sätt

---

- Jobbannonser via platsbanken
- Jobbannonser via tidningar
- Jobbannonser via sociala medier
- Arbetsförmedlingens digitala tjänst
- Bemanningsföretag

# Skapa en profil hos arbetsförmedlingen

---

- Du ökar chansen att få jobb.
- Du gör dig sökbar för arbetsgivare med en profil och ditt CV.
- Din profil matchas mot arbetsgivare.
- Du kan bli kontaktad direkt av arbetsgivare.
- Du kan ändra profilen när du vill.



# Bemanningsföretag

---

## Rekrytering och Förmedling:

- Bemanningsföretag arbetar med att hitta lämpliga kandidater för olika jobbpositioner.
- När en arbetsgivare behöver anställa personal, kontaktar de ofta ett bemanningsföretag.
- Bemanningsföretaget hjälper till att hitta lämpliga kandidater baserat på arbetsgivarens krav och behov.

# Bemanningsföretag erbjuder ofta två huvudtyper av anställning:

---

- **Hyrbemanning:** Här anställs arbetstagaren av bemanningsföretaget men arbetar på uppdrag hos en annan arbetsgivare. Arbetsgivaren betalar bemanningsföretaget för arbetstagarens tjänster.
- **Rekrytering:** Bemanningsföretaget hjälper arbetsgivaren att hitta permanenta anställda. När en kandidat anställs, blir de direkt anställda av arbetsgivaren.



# Olika bemanningsföretag

- OnePartner Group
- ManPower
- Poolia
- Lernia
- ClockWork
- Adecco
- StudentConsulting
- Randstad





# Sociala medier för att hitta jobb

---

- LinkedIn
- Facebook
- Instagram



# LinkedIn

---

- **LinkedIn är** en webbtjänst och socialt nätverk ägt av Microsoft där man kan sköta sitt professionella nätverk.
- För rekryterare så erbjuder LinkedIn exempelvis en mängd olika möjligheter för att hitta rätt kompetens till företaget.
- Du ökar chansen att bli uppringd av en rekryterare som har ditt nästa drömjobb.
- Du kan få nya kontakter, både inom din egen bransch och andra branscher.
- Se det som en stor möjlighet att marknadsföra dig själv.

A man with dreadlocks, wearing a dark suit jacket over a light blue shirt, is sitting at a small green table outdoors. He is looking down at a silver laptop on the table, which he is using. The background shows a blurred outdoor setting with trees and a building.

# Skapa en profil hos LinkedIn

- Skapa en profil (gratis) med ett personligt foto och en passande bakgrundsbild.
- Fyll i alla relevanta tjänster du har haft och har, med hur länge, vart och 2-3 meningar om vad du bidragit med.
- Lägg upp ditt CV och gärna ett personligt brev.
- Börja skapa ditt nätverk med att lägga till de du känner och även de företag eller de som jobbar där som känns intressanta.
- Ett brett nätverk är ett bra nätverk.
- Var aktiv med inlägg (intressanta) och att gilla och kommentera andras, tänka på att ha en positiv och lyftande attityd.

# Facebook

- Socialt nätverk World Wide
- Ett enkelt sätt att ha kontakt med vänner och familj på distans.
- 1,98 miljarder användare (2023)
- Se över din profil, så att den stämmer överens med den bild du vill ge en arbetsgivare.
- Det finns olika Facebook-grupper med jobbfokus där du kan hitta jobbförslag.



# Instagram

- En gratis mobilapplikation för fotodelning och ett socialt nätverk (oktober 2010).
- Du väljer vilka du vill följa och vilka som kan följa dig.
- 25 miljoner företagskonton.
- 2 miljarder aktiva användare.
- Företag kan lägga ut jobbbannonser här också.



Svara på frågorna i frågeformuläret  
E. KONTAKTER MED ARBETSGIVARE  
och ruta 17: Nätverka, hitta andra vägar till jobb

## Veckans uppgift:

1. Hur kan du använda dig av relationsskapande möten eller nätverkande i nuläget?
2. Vilken metod har du använt dig av hittills för att skapa relationer och nätverka?
3. Vilken ny metod kan du använda dig av för att utöka ditt nätverk?
4. Gå in på Mina sidor hos AF och uppdatera din profil, samt gör den attraktiv för en arbetsgivare.
5. Vilka bemanningsföretag har du skapat en profil hos?
6. Vilka fler bemanningsföretag finns på din ort?
7. Uppdatera dina profiler på de bemanningsföretag som passar dig.
8. Har du i dagsläget LinkedIn? Om inte – kan du tänka dig att skapa en profil där?
9. Reflektioner: Vad lärde du dig av dagens presentation? Hur kan du dra nytta av det du lärt dig i ditt jobbsökande?

# Bonusuppgift: Gör en Nätverkskarta



1. Gör 4 rutor på ett papper.
2. Skriv in ditt eget namn i mitten på pappret.
3. Ena rutan ska du skriva in **familj/släkt** och skriv namnen på de som betyder/betytt mycket för dig.
4. Andra rutan ska du skriva in **vänner** och namnen på de som betyder/betytt mycket för dig.
5. Tredje rutan skriven du in **arbete/skola** och personer som betyder/betytt mycket för dig under den tiden du studerade/arbetade.
6. Fjärde rutan skriver du in **övriga personer** som betyder/betytt mycket för dig.
7. Ta kontakt med dessa personer för att hitta nya vägar till jobb.